

# Frivilliga klimatåtaganden på godstransportområdet - *hur kan de bidra?*

Anders Roth, IVL

-----

Hur kan ambitiösa mål och aktiviteter för företag att minska sina klimatutsläpp från godstransporter samverka med utveckling och införande av nya och effektiva styrmedel? Det är frågan vi – IVL, GU och Transformity ställer oss där målet är att skapa kunskap om hur företags frivilliga klimatåtaganden samt policy- och styrmedelsutveckling kan samverka för att skynda på utvecklingen att fossilfria godstransporter till 2030.



Projektresultatet ska ge ökad kunskap om hur fler företag kan arbeta med frivilliga klimatmål och hur effektiva styrmedel kan utvecklas för att skapa synergier. Egna preliminära beräkningar visar att frivilliga klimatmål inom godstransportområdet kan ha nått en årlig reduktion av klimatutsläppen med 1-3 miljoner ton koldioxidekvivalenter 2045, men med betydande reduktion redan till 2030. Det ska vi nu försöka verifiera genom litteraturstudier och genomgång av publikt tillgängligt material från företagen som beskriver deras frivilliga mål och åtgärder, kopplat till exempelvis SBTi och Fossilfritt Sveriges Transportutmaning.

En viktig del är också de intervjuer vi har börjat hålla med fallstudieföretag samt med myndigheter och beslutsfattare som arbetar med styrmedel inom godstransportområdet. Hittills har vi intervjuat nio transportköpande företag, Thule, Tetra Pak, Ovako, Löfbergs, Jula, Ica, Dagab, Atlas Copco och Coca Cola. Vi har så långt fått en bra bild av deras frivilliga klimatarbete på godstransportområdet. Speciellt gällande vilka åtgärder de genomför eller planerar att genomföra längre fram samt vilka deras drivkrafter är. Vi börjar också få en bra bild över de hinder och möjligheter som de upplever. Denna kunskap kommer bli ett värdefullt komplement till pågående forskning inom Transportinköpspanelen där nu vi kan se att fler transportköpande industriföretag nu betalar mer för att sänka sin klimatpåverkan.